

### “Economia Circular – Implementação prática”

#### FORMADOR



Pedro Ferreira

Licenciatura em Engenharia Agronómica pela Universidade do Algarve, Mestrado em Biotecnologia (Engenharia Bioquímica) pelo Instituto Superior Técnico, Especialização em Engenharia da Qualidade pelo ISQ/UNL, Pós-graduação em Marketing pelo IPAM, Pós-graduação em Prospectiva, Estratégia e Inovação pelo IDEFE/ISEG e Executive Master em Psicologia Positiva Aplicada pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/UTL). É facilitador certificado LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) for Positive Psychology, LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) e Art of Hosting. É assessor em Inovação, Desenvolvimento Organizacional, Sustentabilidade, Economia Circular e Psicologia Positiva. Assegura, igualmente a coordenação e implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade, Segurança Alimentar, Responsabilidade Social, Inovação e Sistemas de Gestão integrados, realização de Auditorias a Sistemas de Gestão. É Auditor Coordenador da bolsa de Auditores da SGS (reconhecido pelo IRCA, SAI, SQFI) para os sistemas de gestão da Qualidade (NP EN ISO 9001:2015), Responsabilidade Social (SA 8000:2014), Segurança Alimentar (SQF 1000/2000, HACCP, ISO22000) Investigação, Desenvolvimento e Inovação (NP 4457:2007). É o Responsável de Desenvolvimento na EnviEstudos com foco no desenvolvimento organizacional estratégico, desenvolvimento organizacional, gestão e concepção de novos produtos e serviços

#### OBJETIVOS GERAIS

A ação deve proporcionar aos participantes a capacidade de:

- Aprofundar da sua compreensão dos principais conceitos, princípios e aplicações de negócios de uma estrutura de economia circular
- Identificar fontes de informação e desenvolver rede de contactos atualização e discussão sobre questões complexas associadas à implementação da economia circular
- Identificar os passos para a definição de um plano de ação organizacional para a transição para uma economia circular
- Identificar, testar e avaliar ideias e soluções com potencial inovador em torno da economia circular no seu contexto de negócio e de gestão convencional

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da ação os formandos serão capazes de:

- Demonstrar uma boa compreensão dos princípios da economia circular e como eles se aplicam à atividade economia, aos papéis profissionais e planos de carreira
- Identificar os benefícios económicos, sociais e ambientais da implementação da economia circular
- Identificar oportunidades de aplicação dos conceitos de economia circular, sistemas de pensamento, construções e estrutura, em apoio à avaliação de problemas de negócios e tomada de decisões
- Identificar fontes de informação sobre economia e inovação circular
- Aplicar ferramentas e métodos para analisar os negócios atuais ou ideias de

negócio e avaliar a oportunidades para introduzir princípios circulares

- Desenvolver a compreensão dos modelos de negócios e da economia circular numa variedade de contextos
- Identificar os elementos para definição de uma estratégia para implementar a economia circular no contexto dos seus próprios negócios e sector
- Examinar e avaliar os conceitos de escala, resiliência e diversidade em relação a um quadro de economia circular

## DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a indivíduos criativos e profissionais interessados em desenvolver novas propostas de valor a partir de oportunidades apresentadas pela transição para uma economia circular, tais como designers, consultores, gestores e quadros médios e superiores.

## PRÉ-REQUISITOS

Não aplicável

## DURAÇÃO e FORMA DE ORGANIZAÇÃO

8 Horas, Presencial ou à distância síncrona

## LOCAL e DATA

Almada ou Plataforma ZOOM

19 de Outubro  
14 de Dezembro

## PROGRAMA

- Economia circular, origens históricas, princípios e conceitos gerais
- Conceitos chave da economia circular
  - Pensamento sistémico: complexidade, feedback, otimização de sistemas, pontos

de ruptura e consequências não intencionais

- Linguagem e enquadramento da economia circular
- Sistemas naturais e vivos, biomimética
- Nutrientes biológicos e técnicos - diagrama borboleta
- Cradle to Cradle
- Resíduos como matéria-prima
- Fluxos de energia e energias renováveis
- Práticas de design de produtos e serviços
- Desempenho e serviço
- Economia circular para os sistemas de produção
  - Fluxo de matérias primas, de produtos, de resíduos, de remineralização, energia; e cadeias de valor
  - Desafios da produção: otimização de recursos; otimização de produtos; otimização dos resíduos; redução de resíduos de processamento; bem-estar
- Modelos de negócios da economia circular:
  - Economia linear vs economia circular
  - Criação, captura e distribuição de valor - Value Hill
  - Gestão da informação e economia circular
  - Colaboração e redes em relação à revalorização de fluxos de materiais
  - Expandir e inovar nos modelos de negócios - estratégia e vantagem competitiva
  - Perspectivas e desafios para os modelos de negócios de economia circular
- Enquadramento estratégico e político da economia circular

Av. 25 de Abril, 43A – 2.º Dto2800 - 303 Almada  
Tel. 212 765 528 | 937 500 005

[www.EnviEstudos.com](http://www.EnviEstudos.com)

- a. Panorama de I&D, disseminação, aplicação da economia circular
  - b. Programas de financiamento da UE e Portugal
  - c. Oportunidades para a economia circular
- Estudos de caso
  - Exemplos de casos de inovação e empreendedorismo em economia circular
- Projetar e avaliar um modelo de negócios de economia circular
  - Ferramentas e técnicas para obter valor circular para transformar um negócio existente ou criar um novo empreendimento circular
- Normalização e Certificação na Economia Circular
- Desenvolvimento de uma estratégia para apoiar a implementação da inovação circular
- Fecho e avaliação da formação

## PREÇO

100 €+ IVA (taxa legal em vigor)

## POLÍTICA DE DESCONTOS

- Desconto correspondente ao valor do IVA (23%), para pessoas individuais e Instituições sem fins lucrativos (que não deduzem IVA)
- 30% de desconto para estudantes e desempregados (mediante comprovativo de estarem nesta situação).
- 10% de desconto na 2ª inscrição (da mesma organização) e 15% nas inscrições seguintes

## CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

### DOS FORMANDOS

Avaliação contínua no decorrer da sessão

### DA ACÇÃO DE FORMAÇÃO

Será realizada a avaliação da formação através de um questionário de avaliação de reação/satisfação do formando e um questionário de avaliação de desempenho do formador e avaliação global da ação, ambos a aplicar no final do curso.

A EnviEstudos realiza igualmente uma avaliação de eficácia da formação/accompanhamento pós-formação através de um questionário a preencher pelos formandos cerca três meses após a conclusão da ação.

## ASSIDUIDADE MÍNIMA

100% para entrega de Certificado de Formação Profissional.

## CERTIFICAÇÃO

Certificado de Formação Profissional/Certificado de Frequência de Formação Profissional segundo o modelo previsto na Portaria 474/2010.

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação contínua de aperfeiçoamento/atualização não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações – Outra Formação Profissional.

## METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

Metodologia expositiva, interrogativa, demonstrativa e ativa, com recurso a técnicas de debate, exercícios

# PROGRAMA DE FORMAÇÃO



Área de Formação: 347 - Enquadramento na Organização / empresa

Referência de Projeto: 383.4-P21-LG

---

práticos, simulações, observação direta e indireta e trabalho autónomo.

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

- Manual de Formação;
- Apresentações;
- Legislação e outra documentação de apoio pertinente para a ação.

## ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

Sala de formação teórica adequada e equipada com computador, quadro branco, marcadores e data-show

## COORDENADORA PEDAGÓGICA

Lucinda Galamba

Av. 25 de Abril, 43A – 2.º Dto2800 - 303 Almada  
Tel. 212 765 528 | 937 500 005

[www.EnviEstudos.com](http://www.EnviEstudos.com)

